

107 學年國立高雄科技大學國際事務處經營策略地圖

沿革	107.2.1 起高雄應用科技大學、高雄第一科技大學與高雄海洋科技大學，合併為高雄科技大學。三校合併後期能達成以下預期效益：提升學校經營績效與競爭力、整合教育資源效益、提供學生多元學習環境以及滿足國家社會經濟發展。三校合併後將有五個校區，學生人數約為 2.8 萬人，國際處將成為單一的一級單位，下轄四個二級單位。
依據	結合親產業、創業、海洋特色，培育產業發展人才之國際化典範大學。以及根據校長的治校理念，擘劃國際事務處未來經營的策略藍圖。
願景	以攜手接軌國際為主軸，培養師生具備全球移動之創造力、執行力與競爭力。
使命	國際移動理解學習、多元文化適應學習、國際學術交流學習
目標	提升師生國際移動力、安定境外生學習活動、深耕國際化交流學習
核心能力	國際溝通力、國際適應力、國際專業力與國際實踐力
策略方針	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營造國際學習環境； 2. 鏈結國際協同實務； 3. 提升外語實務能力； 4. 開拓學海展翅壯遊。
行動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營造國際學習環境 <ol style="list-style-type: none"> (1) 建立多元國際學習中心 (2) 建立國際語言多元課程 (3) 推動華語文化學習 (4) 企業文化交流與社會服務 2. 鏈結國際協同實務 <ol style="list-style-type: none"> (1) 開設專業全英文課程 (2) 參與國際性研討會 (3) 協同國際學術合作 (4) 深蹲海外企業見習 3. 提升外語實務能 <ol style="list-style-type: none"> (1) 深化基礎英語教育 (2) 深化語文學習輔導 (3) 培訓語文證照取得

(4) 開設華語輔導課程

4. 開拓學海展翅壯遊

(1) 多元招收境外學生

(2) 拓展姊妹校實質合作

(3) 拓展學海交換學習

(4) 擴展海外壯遊與實習